POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO

GRUPO EMPRESARIAL ISA

INTRODUÇÃO

A Política de Comunicação corresponde ao processo de construção de uma identidade corporativa como Grupo Empresarial e à necessidade de estabelecer um marco de referência que facilite a gestão empresarial e as relações entre as Empresas do Grupo, assim como a interação e o diálogo com o entorno.

Com esta política o Grupo ISA adota um enfoque estratégico da comunicação, no sentido de comprometer-se com um desenvolvimento coerente dos processos de comunicação e com o reconhecimento dos diferentes interlocutores como parte de um sistema de relações.

JUSTIFICATIVA

A crescente complexidade que norteia a gestão empresarial, em razão da intensificação nos processos de globalização e a conseqüente diversidade das interações sociais, políticas, econômicas e culturais, fazem necessário definir um marco de atuação que permita construir a identidade corporativa, facilitar os processos empresariais e administrar as relações com o entorno de maneira adequada.

MARCO DE REFERÊNCIA JURIDICA

Nas Empresas do Grupo ISA se reconhecem, respeitam, acolhem e aplicam os marcos constitucionais, legais e regulatórios em matéria de comunicação, assim como os convênios e tratados internacionais que sejam pertinentes.

MARCO DE REFERÊNCIA CONCEITUAL

A Política de Comunicação se enquadra nos seguintes conceitos:

- **Interlocutores**: são aqueles grupos ou pessoas com que o Grupo ISA ou suas Empresas mantém processos de comunicação, quer seja de caráter interno ou externo, eventual ou permanente.

- **Processos de comunicação**: ações encaminhadas para permitir o diálogo entre os interlocutores para desenvolver a gestão empresarial, tanto no nível dos processos internos como das relações com o entorno.

2009 Interconexión Eléctrica S.A. E.S.P. – ISA. Todos os direitos reservados.

- **Identidade corporativa**: é a expressão da personalidade do Grupo Empresarial, baseada em um marco de referência e uma imagem desejada que se transmite através de uma forma coletiva de ser e de atuar.

ALCANCE

O Grupo ISA promove a comunicação com um enfoque estratégico orientado a consolidar sua identidade corporativa, formar opinião pública favorável, facilitar a interação entre suas Empresas e administrar as relações com o entorno, mediante a construção e fortalecimento de um sistema múltiplo de relações com seus diferentes interlocutores.

CRITÉRIOS DE APLICAÇÃO

Consistência: desenvolver uma atuação individual e coletiva coerente com o marco de referência corporativo adotado pelo grupo ISA.

Reconhecimento: identificar as diferenças, interesses e expectativas dos interlocutores que participam dos processos de comunicação.

Inovação: manter abertura permanente à incorporação de novas práticas e meios de comunicação que permitam atualizar e melhorar os processos e relações entre o Grupo, suas Empresas e os diferentes interlocutores.

MARCO DE ATUAÇÃO

- O Grupo ISA e cada uma de suas Empresas definirão a área responsável para o desenvolvimento da Política de Comunicação, a qual deverá planejar os processos de comunicação de acordo com o direcionamento estratégico do Grupo.

- O Grupo ISA e cada uma de suas Empresas definirão os porta-vozes oficiais. É responsabilidade da Matriz, definir as mensagens de alcance corporativo, e de cada Empresa filial, estabelecer aquelas mensagens com alcance empresarial, as quais deverão guardar coerência com as do nível corporativo.

- Cada uma das Empresas do Grupo ISA deve comunicar periodicamente a situação do cumprimento dos compromissos assumidos com seus interlocutores e criará mecanismos para uma realimentação sistemática, com o objetivo de verificar a eficácia do processo de comunicação.

- As atuações dos colaboradores devem contribuir para criar uma imagem favorável aos interesses de cada uma das Empresas e do Grupo, zelar pela preservação da reputação e ser conscientes e responsáveis de seu papel, ativo ou passivo na hora de comunicar uma identidade coerente com o marco de referência corporativo.

2009 Interconexión Eléctrica S.A. E.S.P. – ISA. Todos os direitos reservados.